

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Главной целью каждой цивилизации, как Восточной, так и Западной, является поиск источников ее модернизации и развития, функционирования в соответствии с глобальными трансформационными процессами, мировыми системными закономерностями. Современные глобальные всемирно-исторические процессы подразделяются на: общеисторические; философско-антропологические; социокультурные; технологические; экономические. Особо необходимо выделить такие процессы, как глобализация информации и коммуникаций, а также увеличение значения процесса интеллектуального содержания производства, труда и продукта (товара), неуклонной космизации производства и мышления.

В современных условиях передовые страны мира переживают переходный период от индустриального, основанного на жестком разделении труда и массовом производстве, к постиндустриальному или информационному обществу, в котором главную роль играют компьютерные технологии.

Кроме того, в настоящее время наблюдается формирование гибких и динамичных экономических систем, создателями которых в первую очередь являются государства большой семерки и ЕС, которые характеризуются следующими признаками: развитое рыночное хозяйство; источники и факторы индустриального развития наиболее исчерпаны; доминирующее положение в мировой экономике, которое дает возможность интенсивно использовать в хозяйственном обороте свои и чужие ресурсы; увеличение финансового сектора экономики, который формирует определенную хозяйственную среду; рост удельного веса сфер услуг; функционирование, в первую очередь, сервисной экономики.

Необходимо также отметить, что в условиях непрерывного развития глобализации и работы хозяйствующих объектов международного бизнеса, экономическая, а часто и политическая сферы страны определенным образом трансформируются, теряют свои национальные рынки. Это требует со стороны национальных правительств проведения гибкой фискальной, монетарной, ценовой и таможенно - тарифной политики. Причем необходимо учитывать, что Украины уже выбрала ориентацию на ЕС, и, следовательно, должна ориентироваться в реструктуризации экономики на нормы и стандарты, принятые и действующие в этом объединении.

Важно отметить и тот факт, что существующий интеллектуальный потенциал нации имеет при этом важное значение. Несомненно, что его можно довести до необходимого уровня с помощью организации системы непрерывного образования и переподготовки кадров, с внедрением в учебную практику передового опыта и знаний, используемых в ведущих странах мира.

Необходимо так же учитывать, что многогранность, разнонаправленность внутренних и внешних факторов влияют на выбор окончательной модели социально-экономического развития страны. Поэтому необходима поэтапная корректировка стратегии развития с учетом возникающих изменений во внешней среде. Кроме того, для Украины необходима разработка перспективной, упреждающей, экономической политики, которая могла бы нейтрализовать или снизить негативное воздействие непредвиденных международных событий.

В этих условиях важное значение приобретают основные факторы, обеспечивающие устойчивое экономическое развитие потенциала экономики Украины.

Устойчивое развитие в экономическом понимании означает создание общественных благ для многих поколений и выполнение определенных условий для его осуществления.

Модель устойчивого развития Украины может рассматриваться, в какой-то мере, как рыночное направление развития антикризисной программы в данный период времени. Украина может обеспечить устойчивое развитие исключительно путем эффективного использования всех видов ресурсов, структурно-технологической реструктуризации производства, использованием творческого потенциала всех членов общества. Основными стратегическими целями украинской концепции экономического развития можно считать: экономический рост национального потенциала; охрана окружающей среды; социальная справедливость; рациональное использование природных ресурсов; обеспечение гарантий доступности бесплатного образования; сохранение интеллектуального потенциала нации; активное международное сотрудничество со всеми странами и международными организациями с целью рационального использования экосистемы для формирования безопасного и благоприятного будущего развития страны.

В этом случае научно-техническая политика промышленных предприятий должна базироваться на основе имеющихся нематериальных активов, интеллектуальной собственности: патентов и авторских свидетельств на изобретения, рационализаторских предложений, научно-исследовательских разработок, конструкторских и технологических проектов, лабораторно-исследовательской и конструкторско-технологической базы. С этой целью на предприятии необходимо проведение: инвентаризации, анализа эффективности использования научной базы, совершенствование процесса управления нематериальными активами. Как показывает практика зарубежных стран, в современных условиях на мировом рынке наблюдается экономический интерес к нематериальным активам предприятий, хотя их доля в существующей структуре капитала отечественных предприятий, обычно незначительна, что в наиболее явной форме проявляется при приватизации объектов государственной собственности. Даже на объектах научно-технической сферы в стоимость

активов включается, в основном, нематериальные активы, и оценка уставного капитала осуществляется по стоимости основных средств; оценка результатов творческой деятельности научно-исследовательских и управленческих коллективов предприятия практически не производится. По-видимому, подобное состояние взаимосвязано с неумением менеджмента предприятия рационально управлять исключительными правами на интеллектуальную собственность и использовать ее для повышения эффективности результатов хозяйственной деятельности предприятий.

Другим важным направлением для повышения эффективности производства является инвестиционная привлекательность нематериальных активов предприятия, определяющая их ликвидность и степень риска инвестиционных программ. При этом структура нематериальных активов может характеризоваться такими показателями, которые определяют: их владельца, размеры и форму вклада при инвестировании, форму и степень участия государства в нематериальных активах. Причем, при использовании нематериальных активов в процессе производства необходима тщательная проверка правовой их защищенности, которая характеризуется патентами на изобретения и на промышленные образцы, лицензиями, свидетельствами на фирменные товарные знаки, авторскими правами и т.д.

Согласно имеющимся практическим данным среднестатистические сроки использования нематериальных активов составляют 5-7 лет. Эти сроки в достаточной мере коррелируют с жизненным циклом промышленных изделий, что и определяет сроки выбытия нематериальных активов при полной их амортизации и списании, реализации на торгах, с целью повышения экономической эффективности процесса производства. В этих условиях, естественно, возникает вопрос о необходимости определения действительной, фактической стоимости нематериальных активов. Однако, существующие в настоящее время методики их анализа и оценки не учитывают всего множества факторов, влияющих на изменение фактической стоимости нематериальных активов, поэтому, фактическая их оценка

производится, как правило, экспертным методом, не отражающим такие сложно учитываемые факторы, как слабая их правовая защита, исключительная новизна, а часто преждевременное их появление для процесса внедрения. Кроме того, в некоторых случаях, высокая инвестиционная привлекательность нематериальных активов приводит к завышению их стоимости в структуре имущества предприятия, что приводит к снижению показателей, характеризующих текущую ликвидность и платежеспособность предприятия.

Все изложенное выше позволяет сделать следующие выводы: развитие экономики Украины в современных условиях должно учитывать глобальные трансформационные процессы, происходящие в системе мирового хозяйства; Одним из важнейших факторов, решающих указанные выше задачи является использование интеллектуального потенциала страны, анализ инвестиционной привлекательности всех видов нематериальных активов, оптимальное использование практических данных мировых информационных систем.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. А.И. Грабченко, П.Г. Перерва, Р.Ф. Смолоник Основы маркетинга высоких технологий. – Харьков, 1999.
2. Э. Мэнсфилд Экономика научно-технического прогресса. – М., 2001 г.